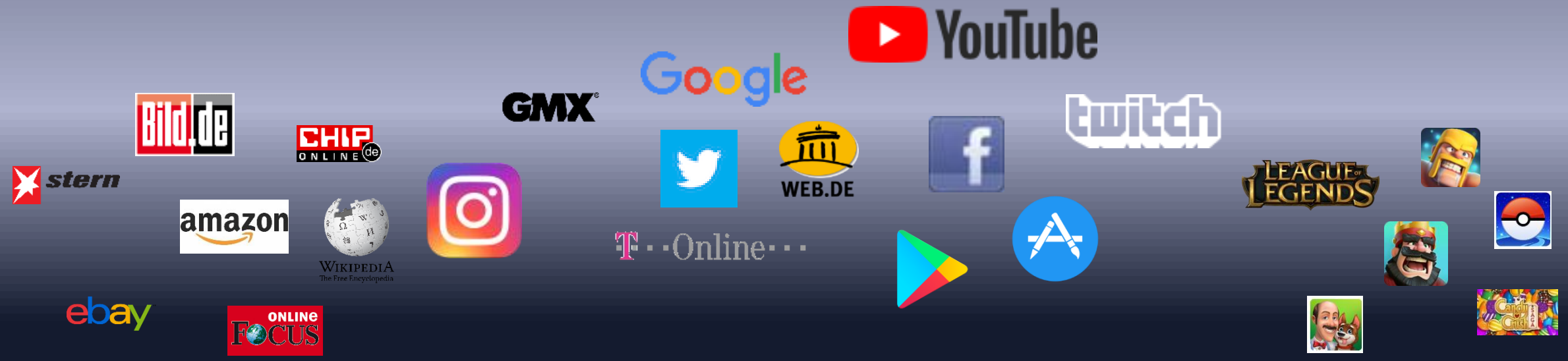
LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APRIL 2018

SOCIAL MEDIA, APP- und WEB-Report

KURZINFORMATIONEN
aus dem LMS-Zentrum für digitale Kompetenz



LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Enthaltene Darstellungen:

ANBIETER IM FOKUS: Facebook

SOCIAL MEDIA - REPORT

- Facebook - TOP Bundesregierung
- Instagram - TOP 10 Deutschland
- Youtube - TOP 10 Deutschland
- „Influencer" im Fokus: Gronkh

APP-REPORT

- TOP 10 Apps Android
- TOP 10 Apps Apple

WEB-REPORT

- TOP 12 Websites Deutschland + Saarland
- Branchenreport: Soziale Netzwerke, Games
- Plattformökonomie

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS
info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT ANBIETER im Fokus

FACEBOOK

- März 2018 -

App Rank der Facebook-Angebote nach Usage im Playstore:

#	App 1,264	Publisher	Usage Rank	Store Rank
1	WhatsApp Messenger	WhatsApp Inc.	#1	#2
2	Facebook	Facebook	#2	#30
3	Google Play services	Google LLC	#3	-
4	Google	Google LLC	#4	-
5	Google Chrome: Fast & Secure	Google LLC	#5	-
6	YouTube	Google LLC	#6	-
7	Instagram	Instagram	#7	#9
8	Messenger – Text and Video Chat f...	Facebook	#8	#4

Anzahl der Abonnenten von Mark Zuckerberg

Usage der Facebook-Angebote

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop vs. Mobile		Visit Duration
1	facebook.com	713.1M	41.20%	58.80%	00:10:46
2	instagram.com	84.26M	42.24%	57.76%	00:06:15
3	whatsapp.com	49.77M	65.91%	34.09%	00:02:22
4	facebook.de	8.945M	0.88%	99.12%	00:02:04
5	whatsapp.de	22,103	13.00%	87.00%	00:00:00

Social Media Daten Mark Zuckerberg: Facebook
Website und App Daten: Insights by: SimilarWeb
(24. April 2018)

SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT
ANBIETER
im Fokus
FACEBOOK
- März 2018 -

Facebook ein weltweites Netzwerk

In 221 Ländern ist Facebook.com unter den Top 10 der meistgenutzten Websites. Zur einfachen Darstellungen haben wir daher hier nur die Länder aufgeführt, in denen Facebook **nicht** unter den Top 10 ist:

222	Japan	#11
223	Kazakhstan	#11
224	Iran	#11
225	Russia	#12
226	Belarus	#13
227	Turkmenistan	#33
228	China	#47

Website-Daten: Insights by: SimilarWeb

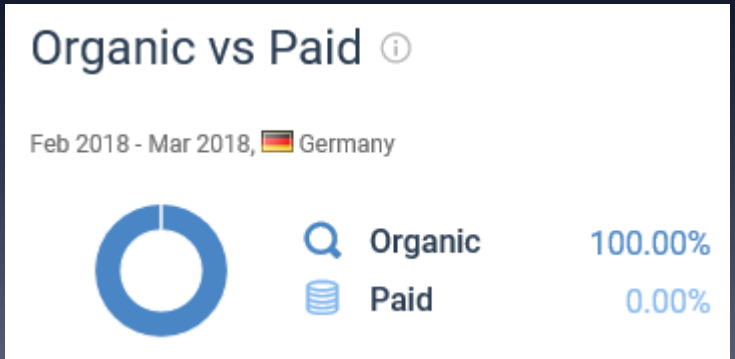
© Landesmedienanstalt Saarland

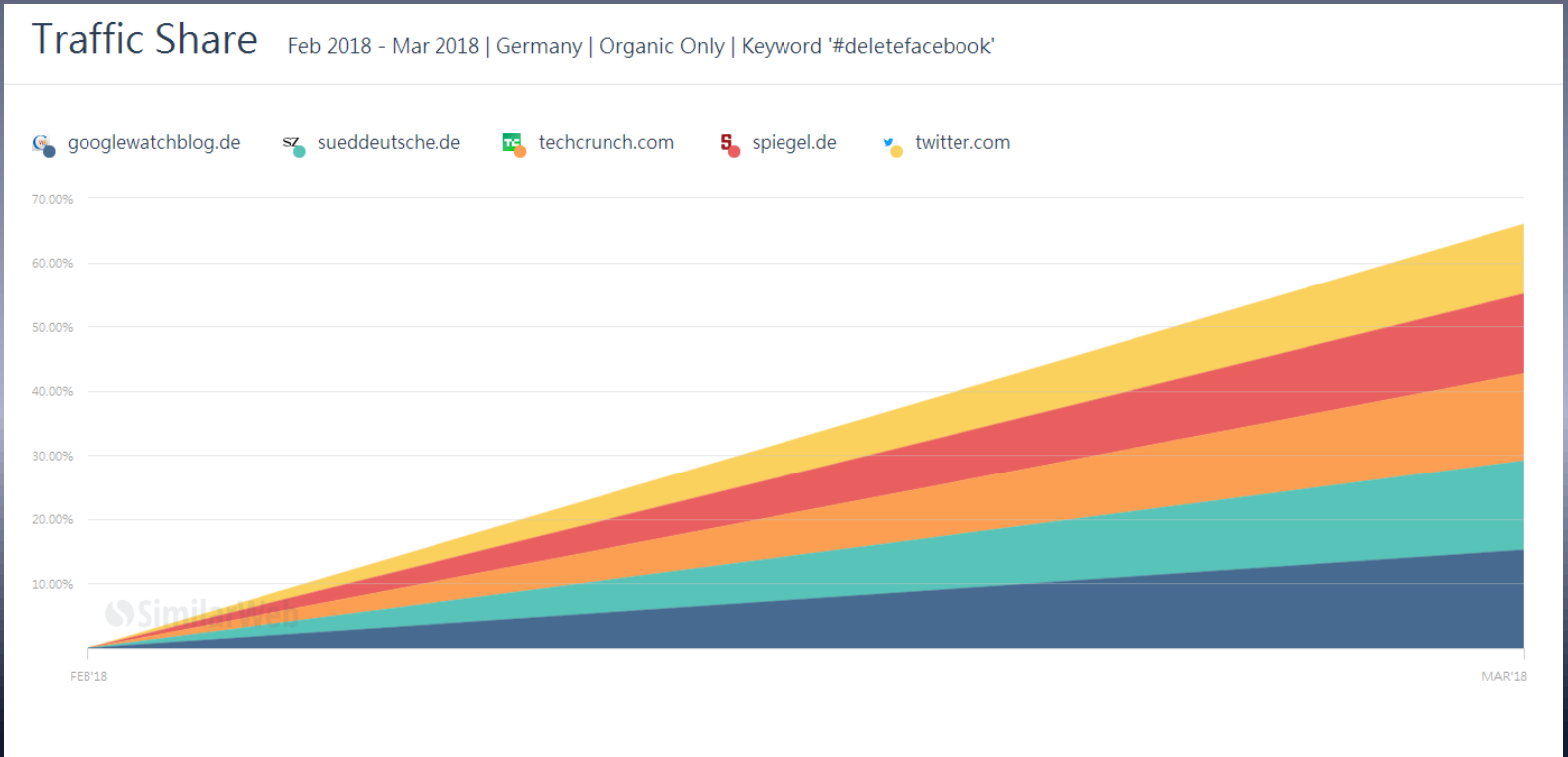
LMS
info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

„#“ im Fokus

#deletefacebook

- Februar & März 2018 -





Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

TOP*

Bundesregierung FACEBOOK - März 2018 -

	Anzahl Fans	Anzahl Likes	Anzahl Kommentare	Anzahl Reaktionen
Bundesregierung	504k	49k	15k	60k
Bundesamt für Migration und Flüc...	95k	1.6k	196	1.7k
Bundesministerium für Arbeit und...	74k	1.3k	160	1.4k
Bundesministerium für wirtschaftli...	60k	850	55	869
Bundesministerium für Wirtschaft...	44k	742	633	1.7k
Bundesministerium für Gesundheit	34k	2.5k	1.9k	3.5k
Bundesamt für Sicherheit in der Inf...	34k	1.2k	69	1.4k
Bundesumweltministerium	32k	9.8k	1.5k	12k
Bundesministerium für Familie, Se...	32k	1.8k	298	1.9k
Bundesministerium der Justiz und f...	28k	888	185	930
Bundesministerium für Bildung un...	2.4k	1.4k	65	1.5k

TOP Posts

Bundesregierung hat ein **Bild** geteilt -
10. März 10:10

Rückenschmerzen, Fieber, krank – ein medizinischer Notfall? Viel zu häufig wählen Patienten die 112 – auch in Fällen, die anders versorgt werden können. Denn viele wissen nicht: Es gibt eine andere wichtige Nummer: 116117 vom ärztlichen Bereitschaftsdienst. Den Notruf so zu entlasten, kann im Ernstfall Leben retten.

5.976 97 13 39 2 12 501 42.644

Bundesregierung hat ein **Video** geteilt -
8. März 05:59

Liebe Frauen: Alles Gute zum Internationalen #Frauentag – mit einer Botschaft der Kanzlerin nur für Sie!
Und liebe Herren: Am 3. November ist Weltmännertag – und dann gibt's auch für Sie wieder einen eigenen Post ;)

5.282 675 356 21 11 131 825 2.380

* Ranking nach Anzahl Fans
Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

TOP 10*

Deutschland
INSTAGRAM
- März 2018 -

	Follower	Likes	Kommentare
Toni Kroos	16.2M	7.1M	24k
Mesut Özil	15.8M	10.2M	42k
Lisa and Lena | Germany®	12.7M	16.8M	130k
Bastian Schweinsteiger	8.9M	1.6M	9.7k
Manuel Neuer	8.9M	2.0M	17k
Marco Reus	6.2M	722k	6.4k
! Bibi	5.6M	2.7M	1.1M
Jerome Boateng	5.2M	2.2M	5.5k
Dagi Bee	5.1M	4.0M	61k
Heidi Klum	4.4M	4.0M	33k

TOP Bild

lisaandlena hat ein **Bild** geteilt - 4. März 13:42

#throwback Seoul

1.002.931 5.986

TOP Video

lisaandlena hat ein **Video** geteilt - 17. März 12:56

Over humoring

636.576 10.341

* Ranking nach Follower TOP Video und TOP Bilder aus TOP 10

Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

YouTube

TOP 10*

Deutschland
Youtube
- März 2018 -

	Gesamtanzahl Abonnenten	Gesamtanzahl Kanalaufrufe	Video Views
freekickerz	6.3M	1617.2M	2.0M
Kurzgesagt – In a Nutshell	5.9M	386.8M	7.4M
BibisBeautyPalace	4.9M	1856.5M	12.3M
Gronkh	4.8M	2566.8M	16.0M
Kontor.TV	4.6M	4360.8M	2.0M
Julien Bam	4.6M	865.3M	9.8M
Dagi Bee	3.7M	832.4M	3.3M
ApeCrime	3.7M	948.5M	3.8M
Simon Desue	3.6M	559.2M	5.7M
Julienco	3.4M	797.9M	11.1M

TOP Videos

Kurzgesagt – In a Nutshell hat ein Video geteilt - 1. März 14:30

String Theory Explained – What is The True Nature of Reality?

Is String Theory the final solution for all of physic's questions or an overhyped dead end? This...
youtube.com

Zeige Details 195.356 2.233 10.434 3.934.955

Kurzgesagt – In a Nutshell hat ein Video geteilt - 18. März 14:10

A Selfish Argument for Making the World a Better Place – Egoistic Altruism

Why should you care about the well-being of people half a globe away?
Kurzgesagt Newsletter: htt...
youtube.com

Zeige Details 200.178 6.062 21.926 3.426.234

* Ranking nach Anzahl Abonnenten
TOP Video aus TOP 10

Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

INFLUENCER im Fokus

GRONKH

- März 2018 -

Gronkh

Produzent

Gronkh ist ein deutscher Webvideoproduzent, Computer- und Videospiele-Journalist, Computerspieleentwickler, Synchronsprecher, Musiker und Unternehmer. Bekannt wurde Gronkh durch sogenannte Let's-Play-Videos. Wikipedia

Geboren: 10. April 1977 (Alter 41 Jahre), Braunschweig
Größe: 1,9 m
Vollständiger Name: Erik Range
Genre: Metal
Netzwerk: Studio71
Filme: Nicht mein Tag

YouTube

	Gesamtanzahl Abonnenten	Gesamtanzahl Kanalaufrufe	Gesamtanzahl Videos	Anzahl Videos	Video Views	Views pro Video	Gefällt mir	Gefällt mir nicht
Gronkh	4.8M	2584.2M	10k	99	15.0M	151k	479k	8.4k

	Follower	Following	Anzahl Beiträge	Likes	Kommentare	Prozentualer Zuwachs seit Startpunkt	Posts pro Tag
Gronkh	944k	11k	2	140k	545	0,39%	0,06

	Wöchentliches Wachstum	Tweets	Tweets/Tag	Anzahl "Gefällt mir"	Retweets	Engagement
gronkh	0,24%	185	6,6	108k	3.5k	0,31%

	Page Performance Index	Anzahl Fans	Wöchentliches Wachstum	Engagement	Post-Interaktion	Posts pro Tag	Werbewert (EUR)
Gronkh	1,0%	1.0M	-0,048%	0,022%	0,34%	0,06	2.1k €

832.453 Follower

twitch

Summe der Abonnenten / Follower:

ca. 7,9 Mio.

Social Media Daten: fanpage karma
Beschreibung: Google.de Screenshot v. 20.4.18
Summe: eigene Berechnung (März 2018)

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

INFLUENCER
Im Fokus
SAARLAND

Wir wollen eine TOP 10 Liste der erfolgreichsten saarländischen Facebooker, Twitter-Nutzer und Instagrammer erstellen.

Wir freuen uns über ihre Hinweise.

Bitte schicken Sie uns Ihre Hinweise an goedert@LMSaar.de zu.

Herzlichen Dank!

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APP-REPORT

TOP 10*

Deutschland
PLAYSTORE (Google)
- 18.04.2018 -

Usage Rank

#	App 1,266	Publisher	Usage Rank	Store Rank
1	WhatsApp Messenger	WhatsApp Inc.	#1	#2
2	Facebook	Facebook	#2	#34
3	Google Play services	Google LLC	#3	-
4	Google	Google LLC	#4	-
5	Google Chrome: Fast & Secure	Google LLC	#5	-
6	YouTube	Google LLC	#6	-
7	Instagram	Instagram	#7	#9
8	Messenger – Text and Video Chat f...	Facebook	#8	#6
9	Samsung Internet Browser	Samsung Electronics Co., Ltd.	#9	-
10	WEB.DE Mail	WEB.DE	#10	#127

Store Rank

#	App 1,266	Publisher	Store Rank	Usage Rank
1	Helix Jump	VOODOO	#1	#167
2	WhatsApp Messenger	WhatsApp Inc.	#2	#1
3	Snake VS Block	VOODOO	#3	#388
4	Wish - Shopping Made Fun	Wish Inc.	#4	#117
5	eBay Kleinanzeigen for Germany	eBay Classifieds Group	#5	#17
6	Messenger – Text and Video Chat f...	Facebook	#6	#8
7	Impossible Bottle Flip	tastypill	#7	-
8	PUBG MOBILE	Tencent Games	#8	#63
9	Instagram	Instagram	#9	#7
10	Amazon Prime Video	Amazon Mobile LLC	#10	#57

* Ranking nach Usage bzw. Store Rank
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS
info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APP-REPORT

TOP 10*

Deutschland
APPSTORE (Apple)
- 18. & 21. April 2018 -

18. April 2018

#	App 200	Publisher	Store Rank
1	Helix Jump	Voodoo	#1
2	WhatsApp Messenger	WhatsApp Inc.	#2
3	Instagram	Instagram, Inc.	#3
4	Fortnite	Epic Games	#4
5	YouTube: Watch, Listen, Stream	Google, Inc.	#5
6	Google Maps - GPS Navigation	Google, Inc.	#6
7	Snapchat	Snap, Inc.	#7
8	Snake VS Block	Voodoo	#8
9	eBay Kleinanzeigen	Marktplaats BV	#9
10	Spotify Music	Spotify Ltd.	#10

21. April 2018

#	App 200	Publisher	Store Rank
1	Helix Jump	Voodoo	#1
2	WhatsApp Messenger	WhatsApp Inc.	#2
3	Rise Up	Serkan Ozyilmaz	#3
4	YouTube: Watch, Listen, Stream	Google, Inc.	#4
5	Instagram	Instagram, Inc.	#5
6	Google Maps - GPS Navigation	Google, Inc.	#6
7	Fortnite	Epic Games	#7
8	Spotify Music	Spotify Ltd.	#8
9	Snapchat	Snap, Inc.	#9
10	Facebook	Facebook, Inc.	#10

* Ranking nach Store Rank
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APP-REPORT

TOP 10*

Deutschland
PLAYSTORE (Google)
GAMES
- 18.04.2018 -

Usage Rank

#	App 1,189	Publisher	Usage Rank	Store Rank
1	Clash of Clans	Supercell	#1	#72
2	Clash Royale	Supercell	#2	#37
3	Candy Crush Saga	King	#3	#40
4	Homescapes	Playrix Games	#4	#30
5	Candy Crush Soda Saga	King	#5	#99
6	PUBG MOBILE	Tencent Games	#6	#4
7	Gardenscapes	Playrix Games	#7	#39
8	Hay Day	Supercell	#8	#68
9	Toon Blast	Peak Games	#9	#15
10	Quizduell	FEO	#10	#45

Store Rank

#	App 1,189	Publisher	Store Rank	Usage Rank
1	Helix Jump	VOODOO	#1	#20
2	Snake VS Block	VOODOO	#2	#67
3	Impossible Bottle Flip	tastypill	#3	#521
4	PUBG MOBILE	Tencent Games	#4	#6
5	Pixel Art - Color by Number	Easybrain	#5	#22
6	FishingStrike	Netmarble Corporation	#6	#210
7	Guess the Picture Quiz for Fortnite	PentaSounds	#7	#573
8	Keep it alive!	VOODOO	#8	#134
9	Cash, Inc. Money Clicker Game & B...	Lion Studios	#9	#102
10	Wort Kreuz	WePlay Word Games	#10	#41

* Ranking nach Usage bzw. Store Rank
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS
info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APP-REPORT

TOP 10*

Deutschland
APPSTORE (Apple)
GAMES
- 18. & 21. April 2018 -

18. April 2018

#	App 200	Publisher	Store Rank
1	Helix Jump	Voodoo	#1
2	Fortnite	Epic Games	#2
3	Snake VS Block	Voodoo	#3
4	Impossible Bottle Flip	tastypill	#4
5	Flying Arrow!	Voodoo	#5
6	Flip the Gun - Simulator Game	Playgendary	#6
7	Touchgrind BMX 2	Illusion Labs	#7
8	Rise Up	Serkan Ozyilmaz	#8
9	Cash Show - Gewinne Geld!	Zentertain Ltd.	#9
10	Kick the Buddy	Chill Fleet	#10

21. April 2018

#	App 200	Publisher	Store Rank
1	Helix Jump	Voodoo	#1
2	Rise Up	Serkan Ozyilmaz	#2
3	Fortnite	Epic Games	#3
4	Impossible Bottle Flip	tastypill	#4
5	Snake VS Block	Voodoo	#5
6	Flying Arrow!	Voodoo	#6
7	Flip the Gun - Simulator Game	Playgendary	#7
8	Cash Show - Gewinne Geld!	Zentertain Ltd.	#8
9	Knife Hit	Ketchapp	#9
10	PUBG MOBILE	Tencent Mobile International Limited	#10

* Ranking nach Store Rank
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

Deutschland
- März 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop vs. Mobile		Visit Duration
1	google.de	2.419B	33.23%	66.77%	00:09:21
2	google.com	951.1M	29.08%	70.92%	00:06:10
3	youtube.com	802.7M	60.06%	39.94%	00:20:23
4	facebook.com	713.1M	41.20%	58.80%	00:10:46
5	amazon.de	420.6M	45.70%	54.30%	00:07:50
6	wikipedia.org	309.5M	40.93%	59.07%	00:03:59
7	ebay.de	252.7M	47.51%	52.49%	00:09:45
8	t-online.de	153.6M	52.50%	47.50%	00:06:18
9	ebay-kleinanzeigen.de	145.7M	41.68%	58.32%	00:09:20
10	bild.de	144.5M	29.79%	70.21%	00:05:13
11	web.de	139.1M	55.78%	44.22%	00:07:51
12	gmx.net	114.7M	55.31%	44.69%	00:08:25

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

Deutschland

SOZIALE NETZWERKE

- März 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop	Mobile	Visit Duration
1	facebook.com	713.1M	41.20%	58.80%	00:10:46
2	twitter.com	91.67M	52.36%	47.64%	00:07:15
3	ok.ru	89.51M	63.31%	36.69%	00:15:51
4	instagram.com	84.26M	42.24%	57.76%	00:06:15
5	whatsapp.com	49.77M	65.91%	34.09%	00:02:22
6	vk.com	47.90M	56.70%	43.30%	00:12:55
7	reddit.com	47.43M	62.02%	37.98%	00:09:54
8	pinterest.de	39.87M	49.26%	50.74%	00:05:59
9	tumblr.com	26.27M	51.43%	48.57%	00:11:43
10	linkedin.com	22.40M	64.91%	35.09%	00:04:18
11	xing.com	18.63M	58.27%	41.73%	00:04:02
12	pinterest.com	11.22M	38.06%	61.94%	00:03:18

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe

Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

Deutschland

GAMES

- Februar 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop	Mobile	Visit Duration
1	twitch.tv	55.80M	68.33%	31.67%	00:06:39
2	steamcommunity.co...	15.49M	61.38%	38.62%	00:03:57
3	gamestar.de	15.05M	53.85%	46.15%	00:02:46
4	spieletipps.de	10.68M	23.73%	76.27%	00:03:00
5	steampowered.com	10.33M	64.03%	35.97%	00:02:38
6	gamepedia.com	8.918M	59.78%	40.22%	00:04:32
7	ui-portal.de	8.569M	1.84%	98.16%	00:00:08
8	forgeofempires.com	6.942M	73.86%	26.14%	00:05:44
9	wort-suchen.de	6.830M	12.49%	87.51%	00:09:10
10	epicgames.com	6.352M	42.54%	57.46%	00:03:52
11	playstation.com	6.202M	32.34%	67.66%	00:03:12
12	mein-mmo.de	5.727M	31.36%	68.64%	00:02:14

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS
info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

SAARLAND

- März 2018 -

Rank	Domain	Monthly Visits	Desktop	Mobile	Visit Duration
1	cosmosdirekt.de	974,265	43.92%	56.08%	00:03:54
2	saarbruecker-zeitun...	970,385	42.70%	57.30%	00:02:17
3	uni-saarland.de	864,455	53.24%	46.76%	00:05:36
4	globus.de	749,768	42.77%	57.23%	00:02:35
5	sr.de	525,058	48.03%	51.97%	00:02:59
6	blaulichtreport-saarl...	411,735	29.41%	70.59%	00:00:54
7	breaking-news-saarl...	325,992	24.07%	75.93%	00:00:36
8	saarland.de	315,573	54.78%	45.22%	00:03:22
9	sparkasse-saarbruec...	297,327	75.32%	24.68%	00:07:46
10	sol.de	272,148	29.36%	70.64%	00:01:07
11	bank1saar.de	232,502	46.51%	53.49%	00:05:33
12	villeroy-boch.de	229,461	45.56%	54.44%	00:04:37

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenaufrufe (TOP-Liste zusammengestellt von LMS)
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Plattformökonomie
Marktkapitalisierung (Mrd. €)**

685	603	595	567*	326

*Alphabet
** 25.4.18 Umrechung zum Tageskurs von $ in €

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

LMS
LANDESMEDIENANSTALT SAARLAND

Auftrag:
Die Landesmedienanstalt Saarland erstellt gem. § 69 Abs. 3 SMG regelmäßig einen Bericht zur Medienvielfalt, darunter auch zu Bedeutung einzelner Plattformen, neuer Akteure, Intermediäre oder Übertragungsnetze auf die öffentliche Meinungsbildung sowie die Auffindbarkeit von Rundfunk und Telemedien.

Mediadaten / Screenshots:
Die Medienreichweiten stammen aus den Monitoringsystemen. Wir nutzen hierzu unter anderem Fanpagekarma und SimilarWeb. Screenshots und Berechnungen können abweichen.

Impressum / Redaktion:
Landesmedienanstalt Saarland
Direktor: Uwe Conradt, direktor@LMSaar.de
Redaktion: Ina Goedert, goedert@LMSaar.de
Presse: Viola Betz, betz@LMSaar.de ,Tel.: 0681-38988 -11
Anschrift: Nell-Breuning-Allee 6, 66115 Saarbrücken

Der Report wird durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Landesmedienanstalt Saarland erstellt.

Kritik, Lob, Anregungen:
Nehmen wir gerne entgegen.

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Noch Fragen?

Besuchen Sie den LMS-Betaraum und Tauchen Sie an 12 Stationen in die Welt der Digitalisierung ein.

lms[be:ta]raum
Zentrum für digitale Kompetenz

Mit dem LMS-Betaraum – Zentrum für digitale Kompetenz hat die LMS einen hochinnovativen Ort geschaffen, an dem alle Menschen in der Welt der Digitalisierung eigene Erfahrungen sammeln können.

© Landesmedienanstalt Saarland