LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

FEBRUAR 2019

SOCIAL MEDIA, APP- und WEB-Report

Schwerpunkte: Likes als Währung, Virtuelle Influencer, Gilets jaune (Gelbwesten)

SOCIAL MEDIA - REPORT

- Instagram - TOP 10 weltweit / Deutschland
- Youtube - TOP 10 weltweit / Deutschland
- Facebook - TOP 10 weltweit / Deutschland
- Trends und Topics aus der ganzen Welt: „Gilets jaune" / „Gelbwesten"
- Im Fokus: Virtuelle Influencer

APP-REPORT

- TOP 10 Apps Android Deutschland / USA
- TOP 10 Apps iOS Deutschland / USA

WEB-REPORT

- TOP 12 Websites Deutschland, USA und Frankreich
- TOP 12 Websites Saarland

PLATTFORM-REPORT

- GAFAM Plattformökonomie im Vergleich zu chinesischen und deutschen Angeboten

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

TOP 10*

weltweit
Instagram
- 26.01.-22.02.2019 -

	LIKES	FOLLOWER	KOMMENTARE	POST INTERAKTION	POSTS PRO TAG
Kylie	222.5M	108.0M	5.0M	3,9%	1,9
Kim Kardashian West	123.4M	110.8M	945k	1,7%	2,4
Ariana Grande	85.8M	118.9M	1.1M	1,5%	1,7
therock	85.7M	132.6M	490k	1,1%	2,2
Cristiano Ronaldo	75.9M	125.4M	577k	3,6%	0,6
Beyoncé	68.0M	114.9M	497k	2,9%	0,8
Justin Bieber	63.2M	99.2M	1.2M	3,4%	0,7
EneJota BR neymarjr	30.8M	111.4M	406	1,6%	0,6
Selena Gomez	25.4M	136.7M	237k	3,1%	0,2
Taylor Swift	24.4M	107.6M	15k	1,4%	0,6

TOP Bild

therock hat ein Carousel geteilt -
25. Januar 20:16

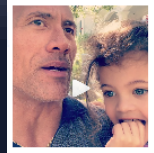
The brothers' roar.
A lil' HOBBS & SHAW exclusive.
Good times droppin' sweat and spillin' blood with my family, RomanReigns who'll be playing my brother in our FAST & FURIOUS UNIVERSE.
I'm very proud of his focus, effort and authentic performance in our movie for his very first time on film.
I'm also very grateful to spend this quality time with my cousin here in the islands as he takes lif...

5.746.485 26.990

TOP Video

therock hat ein Video geteilt -
12. Februar 09:29

When this lil' estrogenic mini-me waits for me at the door and says "Daddy, have a great work today".. I scoop her up and start to for Truth is, she's exactly what I needed to see before hoppin' in my pick up to go and shoot the biggest and most meaningful magazine cover of my career.
Gotta keep it under wraps for now, but I'm so grateful and humbled by this career milestone - and look...



2.759.692 24.762

*Ranking nach Likes
TOP Bild und Video aus TOP 10
Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

TOP 10*

Deutschland
Instagram
(Personen)
- 26.01.-22.02.2019 -

	LIKES	FOLLOWER	KOMMENTARE	POST INTERAKTION	POSTS PRO TAG
Lisa and Lena | Germany®	7.0M	14.3M	50k	2,1%	0,8
Toni Kroos	5.3M	16.7M	25k	4,0%	0,3
Dagi Bee	3.7M	5.7M	30k	2,7%	0,9
Shirin David	3.0M	4.4M	34k	4,6%	0,5
! Bibi	2.9M	5.6M	451k	5,1%	0,4
Stefanie Giesinger	2.8M	3.6M	7.9k	3,2%	0,9
Heidi Klum	2.7M	4.5M	24k	0,84%	2,6
Jerome Boateng	2.3M	5.3M	9.8k	2,5%	0,6
Caroline Daur	2.2M	1.9M	24k	1,9%	2,3
! Julian	1.7M	4.3M	42k	4,1%	0,4

TOP Bild

TOP Video

*Ranking nach Likes
TOP Bild und Video aus TOP 10
Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media YouTube TOP 10*

weltweit
Youtube
- 26.01.-22.02.2019 -

	GESAMTANZAHL KANALAUFRUFE	GESAMTANZAHL ABONNENTEN	GESAMTANZAHL VIDEOS
Canal KondZilla	23203.1M	47.0M	979
PewDiePie	20511.6M	86.7M	3.8k
JustinBieberVEVO	18431.6M	33.8M	122
TaylorSwiftVEVO	16233.1M	27.7M	82
Ed Sheeran	16069.8M	37.3M	123
RihannaVEVO	13680.2M	26.3M	106
elrubiusOMG	7360.4M	33.9M	794
Dude Perfect	7273.0M	39.2M	199
HolaSoyGerman.	3816.2M	38.2M	137
whinderssonnunes	2828.7M	34.8M	361

TOP Videos

PewDiePie hat ein Video geteilt -
3. Februar 20:18

Playing Fortnite to stop Tseries (Im desperate)

I play fortnite gameplay epic victory royale for the first time
youtube.com

Zeige Details 832.079 29.713 58.144 12.944.883

Dude Perfect hat ein Video geteilt -
28. Januar 23:58

Super Bowl Stadium Trick Shots | Dude Perfect

SUPER BIG trick shots in a Super Bowl stadium! Special thanks to the NFL for sponsoring this vide...
youtube.com

Zeige Details 394.614 8.912 20.968 12.878.308

* Ranking nach Anzahl Kanalaufrufe
TOP Video aus TOP 10
Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media YouTube TOP 10*

Deutschland
Youtube
- 26.01.-22.02.2019 -

	GESAMTANZAHL KANALAUFRUFE	GESAMTANZAHL ABONNENTEN	ANZAHL VIDEOS
Kontor.TV	4754.1M	5.0M	5
Gronkh	2872.7M	4.9M	94
BibisBeautyPalace	2231.7M	5.6M	9
freekickerz	1891.7M	7.5M	2
Julien Bam	1105.2M	5.2M	2
ApeCrime	1062.9M	3.8M	5
Julienco	1015.7M	3.8M	8
Dagi Bee	931.9M	4.0M	5
Simon Desue	715.9M	4.2M	6
Kurzgesagt – In a Nutshell	587.8M	8.1M	2

TOP Videos

Kurzgesagt – In a Nutshell hat ein Video geteilt - 17. Februar 14:29

Loneliness

Everybody feels lonely sometimes. But only few of us are aware how important this feeling was for...
youtube.com

Zeige Details 412.658 6.231 45.692 6.052.534

Kurzgesagt – In a Nutshell hat ein Video geteilt - 3. Februar 14:29

Building a Marsbase is a Horrible Idea: Let's do it!

To support Kurzgesagt and learn more about Brilliant, go to https://www.brilliant.org/nutshell an...
youtube.com

Zeige Details 164.769 2.335 16.085 3.804.083

* Ranking nach Anzahl Kanalaufrufe
TOP Video aus TOP 10
Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

TOP 10*

weltweit
FACEBOOK
- 26.01.-22.02.2019 -

	ANZAHL LIKES	ANZAHL FANS	ANZAHL KOMMENTARE	ANZAHL REAKTIONEN
FC Barcelona	4.8M	102.7M	290k	5.7M
Real Madrid C.F.	2.5M	109.4M	157k	3.0M
Cristiano Ronaldo	2.0M	122.5M	66k	2.4M
Facebook	526k	213.7M	37k	633k
Leo Messi	464k	89.8M	27k	626k
Rihanna	233k	79.8M	11k	322k
Shakira	97k	101.6M	6.2k	136k
Vin Diesel	71k	98.3M	3.9k	88k
Eminem	35k	87.8M	2.3k	46k
YouTube	29k	83.5M	4.5k	32k

TOP Beiträge

*Ranking nach Anzahl Likes
TOP Beiträge aus TOP 10
Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

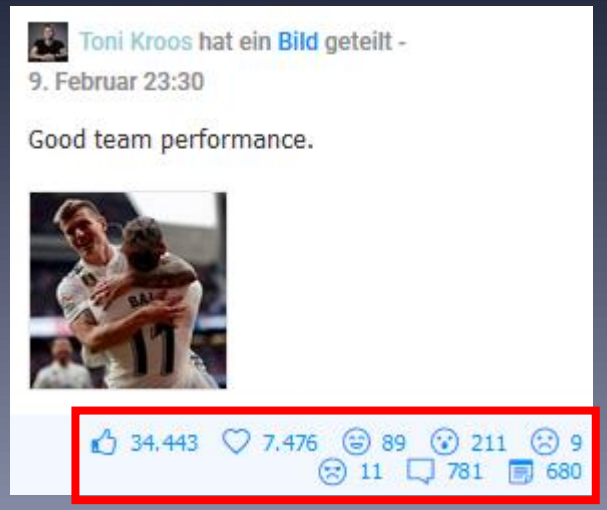
TOP 10*

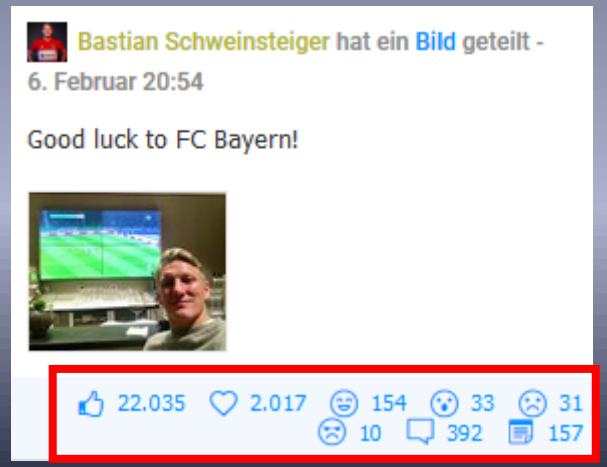
Deutschland (Personen) FACEBOOK

- 26.01.-22.02.2019 -

	ANZAHL LIKES	ANZAHL FANS	ANZAHL KOMMENTARE	ANZAHL REAKTIONEN
Thomas Müller	90k	9.3M	4.7k	103k
Bastian Schweinsteiger	68k	9.2M	2.2k	74k
Lukas Podolski	51k	7.4M	1.2k	55k
Mario Götze	47k	10.2M	1.4k	52k
Heidi Klum	41k	4.2M	4.1k	47k
Toni Kroos	34k	12.3M	781	42k
David Alaba	34k	3.5M	641	37k
Thiago Alcantara	31k	3.4M	521	35k
Henrikh Mkhitaryan	29k	3.3M	598	31k
Jérôme Boateng	21k	3.8M	607	25k

TOP Beiträge





* Ranking nach Anzahl Likes
Das Ranking enthält nur Auftritte von Personen. TOP Beiträge aus TOP 10
Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

Trends und Topics*:

„GILETS JAUNE“
- 26.01. - 21.02.2019 -

				LIKES & CO.	KOMMENTARE	SHARES	GESAMTINTERAKTIONEN
1	C8	12.02.19 15:02	Choqué par les propos de François Berléand, JEAN-MARIE BIGARD PAGE	21.938	1.194	104.374	127.506
2	Osons Causer	06.02.19 07:57	[PERQUISITION À MEDIAPART, GILETS JAUNES : LA MACRONIE DISJONCTE] ▶ Quand même les	23.632	1.689	100.552	125.873
3	Brut	27.01.19 15:01	REPLAY - #FoulardsRouges : Les foulards rouges à Paris pour une "Marche	19.837	84.780	6.537	111.154
4	Brut	26.01.19 16:20	REPLAY - Les #GiletsJaunes se rassemblent place de la République à Paris pour une	24.599	60.310	20.188	105.097
5	AJ+ français	27.01.19 12:23	Emmanuel Macron a-t-il son mot à dire sur la crise au Venezuela alors que les	10.493	786	82.364	93.643
6	Brut	09.02.19 13:03	REPLAY - #GiletsJaunes : L'Acte 13 des Gilets Jaunes démarre sur les Champs-	19.990	46.491	15.347	81.828
7	Brut	16.02.19 13:33	REPLAY - #GiletsJaunes : L'ACTE 14 des Gilets Jaunes en cours à Paris. Les	17.585	38.683	12.494	68.762
8	Le Gorafi	29.01.19 14:02	Le gouvernement autorise les chasseurs à réguler les populations de Gilets Jaunes	33.753	3.554	13.138	50.445
9	France 3 Franche-C...	28.01.19 11:23	Laurent Thines, neurochirurgien au CHU de Besançon demande un	3.576	248	45.016	48.840
10	Leave.EU	09.02.19 17:15	WATCH | This is what's going on in Paris today as Gilets Jaunes burn EU flags and	12.771	2.034	30.276	45.081

* Stichwortsuche auf Facebook und Instagram weltweit

Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Social Media

Trends und Topics*:

„GELBWESTEN“

- 29.01. - 25.02.2019 -

			LIKES & CO.	KOMMENTARE	SHARES	GESAMTINTERAKTIONEN
1	RT Deutsch 09.02.19 10:58	LIVE: Gelbwesten protestieren dreizehnte Woche in Folge in Paris	2.609	2.672	2.235	7.516
2	RT Deutsch 09.02.19 10:58	LIVE: Gelbwesten protestieren dreizehnte Woche in Folge in Paris	2.609	2.672	2.235	7.516
3	tagesschau 02.02.19 18:53	In Frankreich haben "Gelbwesten" gegen das aus ihrer Sicht brutale Vorgehen der Polizei demonstriert. Sie kritisieren vor allem den	6.397	108	0	6.505
4	tagesschau 09.02.19 19:17	Wieder massive Proteste der #Gelbwesten in #Frankreich. Tausende Menschen gingen wie hier in #Lorient gegen die Sozialpolitik von	5.839	224	0	6.063
5	RT Deutsch 02.02.19 11:54	LIVE: #Gelbwesten-Protest Nr. XII in Paris Die "Gelben Westen" rufen am Samstag zu einer neuen Demonstration in Paris auf. Damit	1.881	1.442	1.558	4.881
6	tagesschau 08.02.19 16:53	Das französische Künstlerkollektiv Black Lines hat in Paris mehrere Wandbilder rund um die seit Wochen anhaltenden	4.839	28	0	4.867
7	Elmar Hörig 05.02.19 07:47	Elmis moinbrifn 5.2.19 #POLITIK: Umfrage-Schock zur Europawahl: Union und SPD drohen deutliche Verluste! Wieso kriege ich	3.185	103	857	4.145
8	Prof. Dr. Jörg Meut... 05.02.19 05:50	Liebe Leser, viele Menschen fragen sich, warum es in Deutschland trotz Merkels desaströser Politik nicht schon längst zu Massenprotesten gekommen ist, wie sie sich	3.696	229	999	3.924
9	RT Deutsch 23.02.19 11:37	LIVE aus Paris: #Gelbwesten protestieren zum 15. Mal in Folge Mehr auf unserer Webseite: https://deutsch.rt.com/	1.471	1.097	993	3.561
10	RT Deutsch 02.02.19 15:59	LIVE [FORTSEZUNG]: #Gelbwesten-Protest Nr. XII in Paris Die "Gelben Westen" rufen am Samstag zu einer neuen Demonstration in	1.140	1.368	925	3.433

* Stichwortsuche auf Facebook und Instagram weltweit

Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

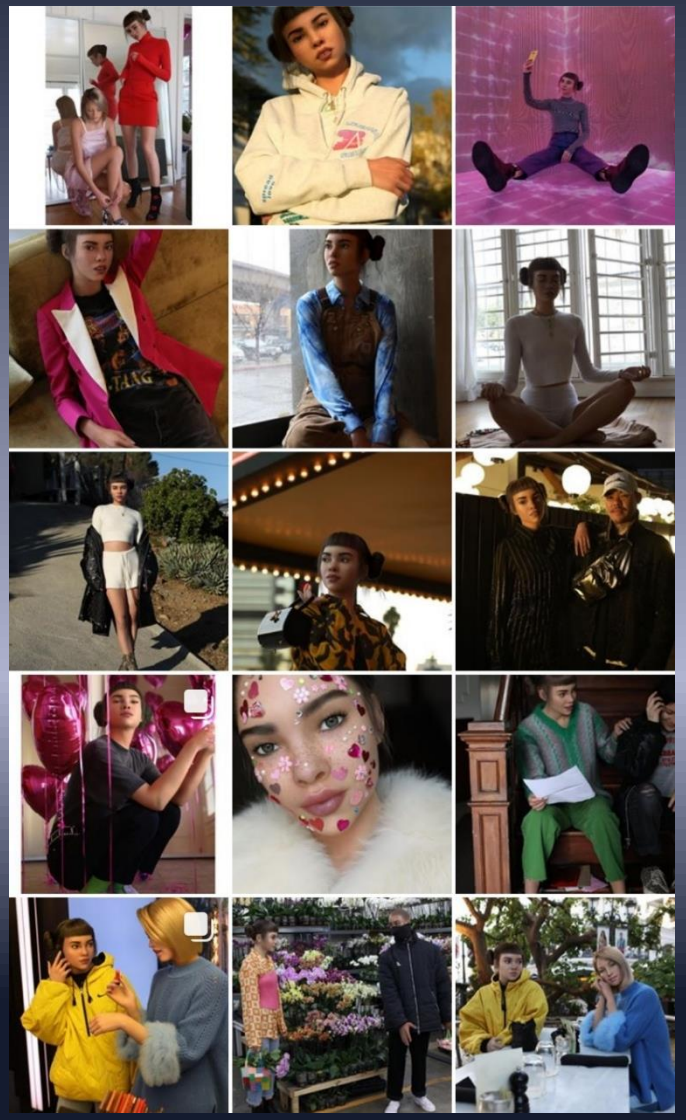
Social Media

Im Fokus: Virtuelle Influencer

Beispiel: Lil Miquela

	FOLLOWER	LIKES	KOMMENTARE	ANZAHL BEITRÄGE	POST INTERAKTION	POSTS PRO TAG
~ MIQUELA ~	1.5M	870k	6.4k	22	2,6%	0,8

Lil Miquela ist halb Brasilianerin und halb Spanierin, 19 Jahre alt und lebt in Los Angeles. Der große Unterschied zu anderen jungen Frauen in ihrem Alter: Lil Miquela ist nicht echt, sondern eine computergenerierte Figur.



Ihre 1,5 Millionen Follower schreiben unter ihren Fotos Dinge wie "omg how is your skin so clear,,, "i ❤ you!" und "Miquela your so really really pretty and cute😍😍".

Quelle: fanpage karma

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APP-REPORT

TOP 10*

Deutschland / USA
PLAYSTORE (Google)
- 20. Februar 2019 -
- Ranking nach Usage -

Deutschland

	App (1,221)	Publisher	Usage Rank	Store Rank
1	WhatsApp Messenger	WhatsApp Inc.	#1	#3
2	Google	Google LLC	#2	-
3	Google Chrome: Fast &	Google LLC	#3	-
4	Facebook	Facebook	#4	#56
5	YouTube	Google LLC	#5	-
6	Instagram	Instagram	#6	#8
7	Google Play services	Google LLC	#7	-
8	Clean Master - Antivirus	Cheetah Mobile	#8	#503
9	Samsung Internet Brow	Samsung Electronics	#9	#379
10	Messenger – Text and	Facebook	#10	#7

USA

	App (1,211)	Publisher	Usage Rank	Store Rank
1	Facebook	Facebook	#1	#15
2	Google Chrome: Fast &	Google LLC	#2	-
3	YouTube	Google LLC	#3	-
4	Google	Google LLC	#4	-
5	Messenger – Text and	Facebook	#5	#5
6	WhatsApp Messenger	WhatsApp Inc.	#6	#11
7	Google Play services	Google LLC	#7	-
8	Instagram	Instagram	#8	#12
9	Snapchat	Snap Inc	#9	#10
10	Clean Master - Antiviru	Cheetah Mobile	#10	-

* Ranking nach Usage
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

APP-REPORT

TOP 10*

Deutschland / USA
APPSTORE (Apple)
- 20. Februar 2019 -
Ranking nach Downloads

Deutschland

	App (200)	Publisher	Store Rank
1	H&M App	H&M	#1
2	WhatsApp Messenger	WhatsApp Inc.	#2
3	Color Bump 3D	Good Job Games	#3
4	Instagram	Instagram, Inc.	#4
5	YouTube: Watch, Listen, Stream	Google LLC	#5
6	Google Maps - Transit & Food	Google LLC	#6
7	Spotify - Music and Podcasts	Spotify Ltd.	#7
8	TikTok - Real Short Videos	musical.ly Inc.	#8
9	eBay Kleinanzeigen	Marktplaats BV	#9
10	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland	#10

USA

	App (1,086)	Publisher	Store Rank
1	Color Bump 3D	Good Job Games	#1
2	IRS2Go	Internal Revenue Service	#2
3	TikTok - Real Short Videos	musical.ly Inc.	#3
4	Instagram	Instagram, Inc.	#4
5	YouTube: Watch, Listen, Stream	Google LLC	#5
6	Messenger	Facebook, Inc.	#6
7	Gmail - Email by Google	Google LLC	#7
8	Snapchat	Snap, Inc.	#8
9	DoorDash - Order Food Delivery	DoorDash, Inc.	#9
10	Wordscapes	PeopleFun, Inc.	#10

* Ranking nach Store Rank
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS
info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT

TOP 12*

Deutschland
- Januar 2019 -

	Domain (10,000)	Monthly Visits	Desktop vs Mobile		Visit Duration
1	google.com	1.922B	34.86%	65.14%	00:09:46
2	google.de	790.7M	51.61%	48.39%	00:08:40
3	youtube.com	788.9M	62.13%	37.87%	00:20:40
4	facebook.com	502.4M	49.27%	50.73%	00:10:16
5	amazon.de	395.4M	50.03%	49.97%	00:07:24
6	wikipedia.org	279.4M	45.45%	54.55%	00:03:59
7	ebay.de	223.5M	50.49%	49.51%	00:09:23
8	t-online.de	164.8M	49.93%	50.07%	00:06:12
9	web.de	142.7M	56.14%	43.86%	00:06:52
10	bild.de	138.3M	30.63%	69.37%	00:04:38
11	ebay-kleinanzeigen.de	135.8M	44.25%	55.75%	00:08:56
12	ampproject.org	118.4M	0.12%	99.88%	00:04:03

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenbesuche
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT TOP 12*

USA / Frankreich
- Januar 2019 -

USA

	Domain (10,000)	Traffic Share	Rank
1	google.com	15.95%	#1
2	facebook.com	4.72%	#3
3	youtube.com	4.70%	#2
4	amazon.com	2.01%	#14
5	yahoo.com	1.89%	#7
6	pornhub.com	1.19%	#8
7	wikipedia.org	1.12%	#10
8	twitter.com	0.94%	#6
9	xvideos.com	0.85%	#9
10	xnxx.com	0.81%	#12
11	ebay.com	0.76%	#23
12	reddit.com	0.74%	#21

Frankreich

	Domain (10,000)	Traffic Share	Rank
1	google.com	11.57%	#1
2	facebook.com	3.62%	#3
3	youtube.com	3.53%	#2
4	google.fr	3.33%	#43
5	orange.fr	1.28%	#131
6	wikipedia.org	1.18%	#10
7	amazon.fr	1.10%	#111
8	leboncoin.fr	0.90%	#142
9	live.com	0.77%	#15
10	yahoo.com	0.70%	#7
11	free.fr	0.62%	#303
12	twitter.com	0.60%	#6

* Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenbesuche
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS
info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

WEBREPORT
TOP 12*

Saarland
- Januar 2019 -

	Domain (90)	Monthly Visits	Desktop vs Mobile			Visit Duration
1	saarbruecker-zeitun...	1.131M	45.99%		54.01%	00:02:13
2	cosmosdirekt.de	1.114M	50.31%		49.69%	00:03:47
3	globus.de	887,310	45.89%		54.11%	00:02:25
4	uni-saarland.de	687,961	64.17%		35.83%	00:04:06
5	sol.de	610,531	19.10%		80.90%	00:01:10
6	sr.de	551,857	48.98%		51.02%	00:02:47
7	sparkasse-saarbruec...	524,628	46.49%		53.51%	00:04:27
8	villeroy-boch.de	345,092	39.77%		60.23%	00:04:47
9	saarland.de	336,266	62.26%		37.74%	00:03:40
10	ksk-saarlouis.de	285,710	46.28%		53.72%	00:04:57
11	blaulichtreport-saarl...	251,370	30.85%		69.15%	00:01:19
12	breaking-news-saarl...	218,978	24.87%		75.13%	00:01:07

Ranking nach Anzahl der monatlichen Seitenbesuche
Quelle / Insights by: SimilarWeb

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

GAFAM Plattformökonomie

im Vergleich zu chinesischen und deutschen Angeboten

Marktkapitalisierung (Mrd. €)***

Microsoft		amazon	Google	facebook
750	718	693	674*	405

阿里巴巴 Alibaba.com		Baidu 百度	axel springer	ProSiebenSat.1 Media SE
412	358**	50,3	5,5	3,6

*Alphabet
** TENCENT HOLDINGS LTD./WeChat
** 26.02.19 Umrechung zum Tageskurs von $ in € nach de.finance.yahoo.com

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

LMS
LANDESMEDIENANSTALT SAARLAND

Auftrag:
Die Landesmedienanstalt Saarland erstellt gem. § 69 Abs. 3 SMG regelmäßig einen Bericht zur Medienvielfalt, darunter auch zu Bedeutung einzelner Plattformen, neuer Akteure, Intermediäre oder Übertragungsnetze auf die öffentliche Meinungsbildung sowie die Auffindbarkeit von Rundfunk und Telemedien.

Mediadaten / Screenshots:
Die Medienreichweiten stammen aus den Monitoringsystemen. Wir nutzen hierzu unter anderem Fanpagekarma und SimilarWeb. Die Daten von SimilarWeb basieren auf einem Panel, über dessen Zusammensetzung der LMS keine Daten vorliegen. Tatsächliche Ergebnisse können abweichen, es dient insbesondere der Darstellung von Trends.

Impressum / Redaktion:
Landesmedienanstalt Saarland
Direktor: Uwe Conradt, direktor@LMSaar.de
Redaktion: Ina Goedert, goedert@LMSaar.de
Presse: Viola Betz, betz@LMSaar.de ,Tel.: 0681-38988 -11
Anschrift: Nell-Breuning-Allee 6, 66115 Saarbrücken

Der Report wird durch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Landesmedienanstalt Saarland erstellt.

Kritik, Lob, Anregungen:
Nehmen wir gerne entgegen.

© Landesmedienanstalt Saarland

LMS info.net
Zentrum für digitale Kompetenz

Noch Fragen?

Besuchen Sie den LMS-Betaraum und Tauchen Sie an 20 Stationen in die Welt der Digitalisierung ein.

lms[be:ta]raum
Zentrum für digitale Kompetenz

Mit dem LMS-Betaraum – Zentrum für digitale Kompetenz hat die LMS einen hochinnovativen Ort geschaffen, an dem alle Menschen in der Welt der Digitalisierung eigene Erfahrungen sammeln können.

© Landesmedienanstalt Saarland